

Planejamento Estratégico **Desenbahia 2025 – 2030**

Desenbahia

Agência de Fomento do
Estado da Bahia S.A.



GOVERNO DO ESTADO
BAHIA

GOVERNO PRESENTE FUTURO PRA GENTE

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

JERÔNIMO RODRIGUES

Governador

MANOEL VITÓRIO DA SILVA FILHO

Secretário da Fazenda

DESENBAHIA – Agência de Fomento do Estado da Bahia S.A.

DIRETORIA

PAULO DE OLIVEIRA COSTA

Presidente

AGENOR BARRETO MARTINELLI BRAGA

Diretor de Desenvolvimento e Negócios

MARKO SVEC SILVA

Diretor de Operações

FÁBIO SERRAVALLE FRANCO

Diretor de Administração e Finanças

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

João Batista Aslan Ribeiro – Presidente

Antonio Félix Macedo Mascarenhas

Marcelo Borges Weckerle

Paulo de Oliveira Costa

Pedro Cesar Gaspar Dórea

Pedro Ricardo M. Scavuzzi de Carvalho

SUPERINTENDÊNCIA DE PLANEJAMENTO

André Luis Puga Fidalgo – Superintendente

Renato Magnavita Bacellar Lemos – Assessor da Presidência

Rosangela Maria Monteiro de Menezes – Assessora da Presidência

APOIO

Danielle Soares Paiva – Gerente de Compliance e Risco

Marcelo Borges Weckerle – Gerente Financeiro



I. Introdução

O presente documento apresenta de forma sistemática as diretrizes do **Planejamento Estratégico da Desenbahia para o período 2025–2030**. A sua construção e implementação tem por objetivo auxiliar a organização, em particular, a alta administração, na identificação das ações estratégicas norteadoras que deverão ser adotadas com o fim de se alcançar as metas estabelecidas, e com isso, substanciá-la na tomada de decisões, correlacionando as ações executadas no período com a Missão, Visão e Valores da empresa.

Cada vez mais instituições financeiras de desenvolvimento demonstram a sua importância para o **crescimento econômico, ambiental e social**, diante de grandes desafios regionais e globais. Nesse sentido, as estratégias definidas pela **Desenbahia** buscam o avanço da economia baiana, a qual é agente de fomento, associada a sustentabilidade socioambiental e climática, a promoção da inclusão social e a valorização da diversidade.

Mantendo conformidade com o artigo 23 da Lei 13.303, de 30 de junho de 2016 (Lei das Estatais), a **Desenbahia** realiza de forma periódica a atualização de sua estratégia de longo prazo, levando em consideração a análise de riscos e oportunidades em um período mínimo de cinco anos, definindo também seu Plano de Negócios, que dispõem dos indicadores e metas formalizados para o exercício seguinte.

Para definição dos Objetivos Estratégicos apresentados neste P.E., foi utilizado como pilares de ação, o alinhamento da organização e consequentemente seu planejamento, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e aos Princípios Environmental, Social and Governance (ESG), ou, em português, Ambiental, Social e Governança (ASG).



II. Propósitos

Missão:

Viabilizar soluções financeiras e técnicas que promovam o desenvolvimento sustentável e melhorem a vida da população baiana.

Visão:

Ser reconhecida como agência impulsionadora do desenvolvimento sustentável nos municípios baianos, assim como no atendimento junto as micro, pequenas e médias empresas de todos os setores da economia.

Valores:

- Agilidade no atendimento as demandas da sociedade;
- Responsabilidade social, ambiental e climática;
- Compromisso com o cliente;
- Ética;
- Excelência nos serviços prestados;

III. Estratégia ESG e Alinhamento com Agenda 2030

As estratégias da Desenbahia buscam o crescimento da economia baiana, a sustentabilidade socioambiental e climática, a promoção da inclusão social e a valorização da diversidade.



A estratégia de sustentabilidade da organização está ancorada no conceito de ASG, sigla para “Ambiental, Social e Governança”, que corresponde ao conjunto de dimensões e indicadores utilizados para avaliação de desempenho de uma instituição, em complemento aos aspectos econômico-financeiros. Atualmente, Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estão associados à Estratégia ASG da Desenbahia:

1. Erradicação da Pobreza;
2. Fome Zero e Agricultura Sustentável;
3. Saúde e Bem-Estar;
4. Educação de Qualidade;
5. Igualdade de Gênero;
6. Água Potável e Saneamento;
7. Energia Limpa e Acessível;
8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico;
9. Indústria, Inovação e Infraestrutura;
10. Redução das Desigualdades;
11. Cidades e Comunidades Sustentáveis;
12. Consumo e Produção Responsáveis;
13. Ação Contra a Mudança Global do Clima;
14. Vida na Água;
15. Vida Terrestre;
16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes;
17. Parcelas e Meios de Implementação.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



IV. Temas Estratégicos

Os temas estratégicos contemplam os tópicos priorizados pela organização na formulação da estratégia de longo prazo da Desenhahia, e que norteiam o P.E. que aqui se apresenta para o próximo quinquênio. Estes são categorizados em temas estratégicos vinculados aos negócios da Agência de Fomento, abrangendo setores específicos, assim como também temas de natureza transversais ao interesse da sociedade baiana como todo.





V. Diretrizes Estratégicas

As Diretrizes são elementos norteadores do P.E. que devem ser consideradas transversalmente na definição dos objetivos, em todos os níveis do planejamento, refletidas em todas as suas ações estratégicas, e tendo como base primária as políticas públicas definidas pelo acionista majoritário da Agência, sendo este o Governo do Estado da Bahia. As ações institucionais a serem executadas pela Desenbahia serão norteadas por dez Diretrizes Estratégicas:

- i. Auxiliar no desenvolvimento sustentável do estado através da expansão dos serviços prestados pela Desenbahia;
- ii. Priorizar ações em prol da micro, pequena e média empresa;
- iii. Atuar em prol dos municípios baianos;
- iv. Prestar atendimento de excelência para o cliente;
- v. Ajudar no fortalecimento do agronegócio no estado;
- vi. Avançar nas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG);
- vii. Fomentar a inovação;
- viii. Auxiliar na redução da desigualdade social;
- ix. Valorizar as pessoas e a diversidade;
- x. Fomentar projetos que contribuam para o desenvolvimento regional.

VI. Objetivos Estratégicos e Mapa Estratégico

PERSPECTIVA: FINANCEIRA

OE1

Buscar o equilíbrio financeiro da Instituição

OE2

Expandir a carteira de crédito ativa de forma sustentável, segura e alinhado as políticas públicas do acionista majoritário

PERSPECTIVA: CLIENTES

OE3

Ampliar o apoio a projetos ambientais, sociais e climáticos

OE4

Ampliar o apoio ao grupo de empresas MPME's

OE5

Ampliar o apoio aos municípios baianos

OE6

Fortalecer o Agronegócio Sustentável

PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

OE7

Otimizar o potencial da **Desenbahia** através do atendimento a normativos e regulamentos definido por órgãos reguladores nos prazos acordados, aumentando a eficiência operacional da Agência

OE8

Fortalecer, ampliar e aperfeiçoar os canais de atendimento aos clientes assim como as ferramentas utilizadas para gestão, através da transformação digital, melhorando a experiência dos clientes

PERSPECTIVA: APRENDIZADO E CRESCIMENTO

OE9

Desenvolver competências que potencializem o resultado da organização e o atendimento aos clientes através da realização de Treinamento & Desenvolvimento

OE10

Realizar revisões no organograma da organização, de modo a atender da melhor forma os objetivos estratégicos definidos nas demais perspectivas

Os dez objetivos estratégicos dispostos acima para o período 2025–2030 foram formulados com base na visão institucional da Agência, na análise de riscos e oportunidades realizada periodicamente pelas áreas de Planejamento e Risco, e nas diretrizes estratégicas apresentadas neste documento.



VII. Indicadores e Metas Institucionais - 2025

Alinhado ao **Planejamento Estratégico 2025-2030**, e com o objetivo de avaliar no curto prazo o desempenho e a eficiência da Instituição, se apresenta o Plano de Indicadores e Metas Institucionais para 2025.

Os indicadores estratégicos e suas respectivas metas irão compor o Plano de Negócios, que é a principal ferramenta para a implantação da estratégia de longo prazo dentro de um âmbito de curto prazo (um ano). Cada indicador estratégico apresentado é a descrição do que se pretende atingir, sendo as metas a forma de mensuração de desempenho do Objetivo Estratégico. Deste modo, será possível obter o acompanhamento da evolução das ações de forma clara e objetiva.

Vale ressaltar que considerando a natureza plurianual do P.E, anualmente haverá uma revisão e análise formal relativo aos indicadores e suas respectivas metas, no intuito de mantê-los aderentes as Diretrizes, e consequentemente aos Objetivos (OE1 a OE10) que compõem o mapa estratégico da Instituição. Na oportunidade, foram definidos os seguintes indicadores e metas para a Agência no ano de 2025:

OBJETIVO ESTRATÉGICO

INDICADOR ESTRATÉGICO

META 2025

OE1

Buscar o equilíbrio financeiro da Instituição

ROE

6,50%

OE2

Expandir a carteira de crédito ativa de forma sustentável, segura e alinhado as políticas públicas do acionista majoritário

Liberação Total

Recursos Desenbahia

R\$ 200 Milhões

Carteira Ativa Total

Recursos Desenbahia

R\$ 800 Milhões

Taxa de Inadimplência

Recursos Desenbahia

3,00%

OBJETIVO ESTRATÉGICO

INDICADOR ESTRATÉGICO

META 2025

OE3

Ampliar o apoio a projetos ambientais, sociais e climáticos

Ações Programa ESG

80,00%

Liberações CrediBahia

Recursos Desenbahia e Fundese

R\$ 60 Milhões

Liberações CrediAfro

Recursos Fundese

R\$ 10 Milhões

Liberações Prótáxi

Recursos Fundese

R\$ 40 Milhões

Liberações Transporte Escolar

Recursos Fundese

R\$ 5 Milhões

OE4

Ampliar o apoio ao grupo de empresas MPME's

Liberações CrediMais

Recursos Desenbahia

R\$ 15 Milhões

Liberações Fidelização

Recursos Desenbahia

R\$ 10 Milhões

Liberações GMG

Recursos Desenbahia

R\$ 45 Milhões

OBJETIVO ESTRATÉGICO

INDICADOR ESTRATÉGICO

META 2025

OE5

Ampliar o apoio aos municípios baianos

Liberações através do portfólio de linhas de crédito para projetos sustentáveis, em infraestrutura, e aquisição de máquinas equipamentos para municípios baianos
Recursos Desenbahia

R\$ 50 Milhões

OE6

Fortalecer o Agronegócio Sustentável

Liberações Carteira Agro
Recursos Desenbahia

R\$ 45 Milhões

OBJETIVO ESTRATÉGICO

INDICADOR ESTRATÉGICO

META 2025

OE7

Otimizar o potencial da **Desenbahia** através do atendimento a normativos e regulamentos definido por órgãos reguladores nos prazos acordados, aumentando a eficiência operacional da Agência

Adequação a Resolução CMN nº 4.966

100,00%

Implantação Novo Sistema Integrado (VCS)

100,00%

Criação de canais de atendimento ao cliente de natureza direta e indireta (*parceiros, correspondentes e afins*) na estrutura da organização

31/12/2025

Desenvolvimento de canal de solicitação de financiamento online com assinatura **gov.br**

31/12/2025

OE8

Fortalecer, ampliar e aperfeiçoar os canais de atendimento aos clientes assim como as ferramentas utilizadas para gestão, através da transformação digital, melhorando a experiência dos clientes

OBJETIVO ESTRATÉGICO

INDICADOR ESTRATÉGICO

META 2025

OE9

Desenvolver competências que potencializem o resultado da organização e o atendimento aos clientes através da realização de Treinamento & Desenvolvimento

Realização do Treinamentos do Plano de T&D 2025

80,00%

Realização de Treinamento de IA para líderes, e sua aplicabilidade em ferramentas para aumento de produtividade no dia a dia

31/12/2025

OE10

Realizar revisões no organograma da organização, de modo a atender da melhor forma os objetivos estratégicos definidos nas demais perspectivas

Atualização do Organograma Estrutural da Desenhahia

31/12/2025